

## CURSOS FORMACIÓN BÁSICA

- Marketing
- Métodos Estadísticos
- Microeconomía
- Investigación de Mercado

## MÓDULO I

- Conducta del Consumidor
- Gerencia de Ventas

## MÓDULO II

- IMC
- Marketing Cuantitativo

## MÓDULO III

- Inteligencia de Clientes
- Marketing Digital I

## MÓDULO IV

- Marketing de Servicios
- Marketing Digital II

## MÓDULO V

- Gestión de Marca
- Category Management

## MÓDULO VI

- Dirección Estratégica de Marketing
- Plan de Marketing

\* El Comité Académico evaluará la situación de convalidación de cátedras para cada caso en particular.

\* Los programas entregados son tentativos y pueden ser modificados por normativa de la Universidad, acuerdos con el Comité Académico y por requerimientos de calendarización.