

USTED MISMO M.R.

 Pleasant Work ® Chile

EDUARDO ZAMORA POBLETE

*Prohibida su reproducción sin autorización
Registro de Propiedad Intelectual N° 174048*

ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD DE CHILE

 POSTGRADO
ECONOMÍA Y
NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHILE



Eduardo Zamora Poblete.

- ❑ Ingeniero Civil, 15 años de Carrera Ejecutiva en Grandes Empresas (GASCO, WATT'S, S&K)**
- ❑ Consultor de Pleasant Work Chile, primera PLACE HUNTERS (“cazadores de posición”).**
- ❑ Coaching de Carrera Profesional**
- ❑ Profesor de Empleabilidad en MBA Universidad de Chile.**

¿QUIÉN ES USTED?

¿Pueden resumir en un solo concepto su propia posición?

La gente padece de los mismo males que los productos. Quieren serlo TODO para TODOS.





**La parte más difícil del
POSICIONAMIENTO es la
selección de UN concepto
específico en el cual
apoyarse.**

Al Ries & Jack Trout



DEFINICIÓN DE MARCA PERSONAL

USTED MISMO M.R.

 **Pleasant Work ® Chile**

Pleasant Work Chile, primeros Place Hunters del país. Coaching Carrera Profesional

Peter F. Drucker

Las empresas de hoy no están gestionando las carreras de sus empleados.

Los Trabajadores del conocimiento deben, en la práctica, ser sus propios CEO.

Depende de cada uno abrirse paso ,cambiar rumbo y mantenerse comprometido y productivo durante una vida laboral que puede abarcar 50 años.

Para hacerlo bien, se debe cultivar una profunda comprensión de sí mismo.



Yoram Wind


Branding: El uso de un nombre, un término, un símbolo o una combinación de los anteriores para identificar productos y servicios de un proveedor o grupo de ellos y distinguirlo de la competencia.



Sabine Asgodom

*(Alemana, autora del libro **Del éxito del Selbstmanagement**)*

- Las estrategias de éxito profesional pasan por comunicar a la empresa lo valioso que es uno.

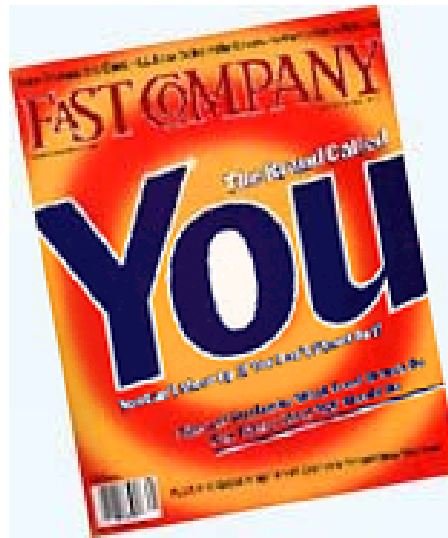


Cree su marca, posiciónese con un perfil propio y comunique su marca con aplomo. ...se trata de hacer hincapié en el valor de uno como proveedor de Trabajo.....y si es necesario “haga ruido” (Jens-Uwe Meyer)

*¿Se quién soy ?
¿Que sé acerca de mi marca...?*



- Uno de los pioneros en este campo es el gurú Tom Peters
- El artículo titulado **The brand called you**, que publicó en 1997 en **Fast Company** se considera el nacimiento oficial de esta perspectiva del branding que emplean famosos, como **Madonna**, **David Beckham** o el mismo **OBAMA**.



Marca personal:

Un conjunto de percepciones respecto a quién es USTED.

IMAGEN

**OFERTA
DE
VALOR**

COMPETENCIAS

EXPERIENCIA

Todo parte por RECONOCER tu Oferta de Valor





VALORIZACIÓN DE MARCA

¿Cómo se valoriza USTED MISMO S.A.?

- Bien vestido, bien recibido.
- Como te ven te tratan.
- La mujer del Cesar, no sólo debe serlo, si no que parecerlo.



Hace 50 años, los tangibles representaban el 78% del activo de corporaciones estadounidenses. Hoy, sólo el 53%. (Accenture)

Tangibles vs Intangibles

INTANGIBLES:

- Reputación, Imagen, Ética, Valores
- Competencias, Habilidades, Intereses
- Redes de contacto, Empatía, Inteligencia Emocional
- Pasión

TANGIBLES:

- Nombre
- Profesión, perfeccionamiento
- Experiencia
- Logros
- Resultados

Profesionales más COMODITIZADOS, se diferencian por sus intangibles.





VALORIZACIÓN DE MARCA

BrandAsset Valuator® - BAV

Young & Rubicam

¿El BAV permite medir Marcas Personales?



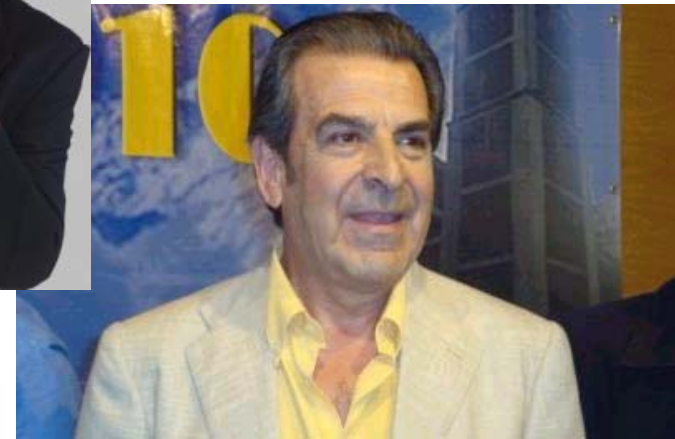
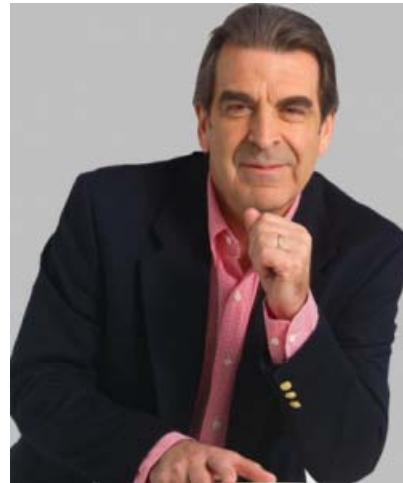
Pleasant Work Chile, primeros Place Hunters del país. Coaching Carrera Profesi



POLÍTICOS DE MARCA



¿Es un nuevo candidato o es el Ex Presidente Frei?



La MARCA también evoluciona, lo importante es no desconocer la esencia.

***Los Políticos, los Artistas, los Deportistas,
los clubes deportivos, las fundaciones, los
países, viven de su Marca***



**....y USTED ¿ Qué está haciendo para trabajar su
MARCA?**

AGENDA

- ¿Qué es una Marca Personal?**
- Valorización de MARCA**
- Estrategia de Marca**
- Comentarios finales**





ESTRATEGIA DE MARCA

Pleasant Work Chile, primeros Place Hunters del país. Coaching Carrera Profesional

Marca personal:

Un conjunto de percepciones respecto a quién es USTED.

IMAGEN

**OFERTA
DE
VALOR**

COMPETENCIAS

EXPERIENCIA

La premisa es “ Me conocen, luego existo”, por lo tanto debo RECONOCER mi Oferta de Valor.



¿Con cuál ETIQUETA te identifican?:

- ...sabe hacer su trabajo
- ...sabe lo que hace
- ...



De seguro que tienes una etiqueta, lo importante es que sea la que te representa. Prejuicios y estereotipos afectan el Juicio.

Estrategia de Marca

- Reconoce tu marca
- Fija Objetivos de Mercado Meta
- Planifica tu carrera
- Evalúa tus resultados



Debes contar con estrategia y planificación de carrera.
Eso mejora tu EMPLEABILIDAD.





MUCHAS GRACIAS !

EDUARDO ZAMORA POBLETE
ezamora@pleasantwork.cl

 **Pleasant Work ® Chile**

www.pleasantwork.cl

Pleasant Work Chile, primeros Place Hunters del país. Coaching Carrera Profesional