

## Neuromanagement para los negocios

ENNEG734		3 Créditos
Profesor (es)	<i>Juan Carlos Londoño</i>	
Ayudantes	-	

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En un contexto donde el management ha integrado sinergias con la investigación neurocientífica, el curso de Neuromanagement emerge como una herramienta fundamental para el desarrollo efectivo del talento y la gestión del cambio en entornos organizacionales. Durante más de una década, esta colaboración ha permitido revelar los mecanismos biológicos que influyen en la toma de decisiones, la regulación del estrés, las emociones y la movilización de personas en el ámbito laboral.

El estudio del cerebro ya no es ajeno al desarrollo de líderes, quienes encuentran en las neurociencias una fuente de innovación para crear nuevas estrategias de desarrollo personal y profesional. Aunque aún queda camino por recorrer, la ciencia ya ofrece respuestas sobre cómo el cerebro enfrenta los desafíos de la transformación digital, tan común en nuestros días.

El Neuromanagement, resultado de la colaboración entre el Management y las neurociencias, se centra en la aplicación de los hallazgos neurocientíficos en las organizaciones. Esta disciplina ha dado origen a otras áreas como el neuromarketing, la neuroeconomía y el neuroliderazgo. Nuestro curso se enfoca específicamente en el neuromanagement, explorando el impacto y la influencia del cerebro en la toma de decisiones y la gestión empresarial.

### I.- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Proporcionar a los participantes una comprensión integral de los fundamentos neurocientíficos aplicados al contexto organizacional, con el fin de potenciar el desarrollo de competencias, el liderazgo efectivo y la gestión del cambio en entornos laborales, mediante el análisis y la aplicación de los principios del Neuromanagement.

#### Objetivos específicos

- Entender la investigación neurocientífica aplicada a las organizaciones
- Explorar la neuroplasticidad y su relación con el aprendizaje y la transformación organizacional
- Analizar los mecanismos cerebrales de la motivación y su aplicación en la gestión de incentivos
- Examinar las bases biológicas de la personalidad para el desarrollo de competencias
- Explorar el papel del cerebro social en el liderazgo efectivo
- Entender los sistemas neurales en la gestión de la incertidumbre durante los procesos de cambio

## II.- CONTENIDOS

Tema	Contenido	Lectura Obligatoria
1	Del Management al Neuromanagement	Parincu, A. M. T., Capatina, A., Varon, D. J., Bennet, P. F., & Recuerda, A. M. (2020). Neuromanagement: the scientific approach to contemporary management. In <i>Proceedings of the International Conference on Business Excellence</i> (Vol. 14, No. 1, pp. 1046-1056)
2	Neuroliderazgo y Neuroplasticidad	DiGangi, J. (2023). <i>Energy Rising: The Neuroscience of Leading with Emotional Power</i> . Harvard Business Press.  Costandi, M. (2021). <i>Neuroplasticidad: La serie de conocimientos esenciales de MIT Press</i> . Ediciones UC.  Ghadiri, H., & Peters, N. (2012). <i>A Journey Through the Brain for Business Leaders</i> . Springer.
3	Sistemas motivacionales - neuromotivación	Ierullo, E., & Canga, L. (2020). <i>Neuromanagement y neuromotivación: modelo para la identificación de perfiles de sensibilidad ante amenazas y recompensas en el contexto laboral</i> (No. 759). Serie Documentos de Trabajo.  Zhang, X. (2018). Motivation of Enterprise Motivation Management Mechanism Based on Neuromanagement. <i>NeuroQuantology</i> , 16(5).
4	Modelos Mentales y Personalidad	McNaughton, N. (2020). Personality neuroscience and psychopathology: should we start with biology and look for neural-level factors?. <i>Personality Neuroscience</i> , 3, e4.
5	Cognición Social y sistemas emocionales	Balconi, M., & Venturella, I. (2017). Neuromanagement. What about emotion and communication. <i>Neuropsychological Trends</i> , 21(1), 9-21.

## III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA

### 3.1.- Metodología:

Con el fin de propiciar el aprendizaje mediante la participación de los estudiantes realizaremos los siguientes procesos:

Los estudiantes deben preparar con anticipación los temas del programa a partir de la lectura de determinados documentos y videos seleccionados por el profesor.

- Comprenderán los fundamentos teóricos neuro-management con las lecturas adjuntas en el material de trabajo
- Analizaran casos de estudio que les permitirá enriquecer conocimientos desde diferentes perspectivas del neuro-management e intercambiar opiniones sobre como las decisiones giran en torno al conocimiento de este.

### 3.2.- Evaluación:

En esta asignatura se propone un conjunto de evaluaciones que implican la construcción y apropiación de fundamentos conceptuales, la aplicación de dichos fundamentos en ejercicios aplicados de observación de situaciones cotidianas, así como actividades de producción oral y escrita.

A lo largo del curso se llevarán a cabo cuatro actividades de evaluación de los aprendizajes, distribuidos en calificaciones individuales que permitan fomentar avances personales en la aprehensión de conceptos (40%) y grupales (60%), de manera que se puedan propiciar espacios para la colaboración o cooperación.

Las actividades evaluativas implicarán la elaboración de productos escritos y su sustentación, de manera que los estudiantes fortalezcan la oralidad y escritura académica. Se espera llevar a cabo dichas actividades evaluativas al término del módulo previsto en la asignatura, con un caso final que se articula en un entregable que incluye todos los aprendizajes previstos en el curso.

En todos los casos se emplearán evaluaciones heteroevaluativas a cargo del docente, quien fomentará la retroalimentación grupal y efectuará devoluciones con información útil del aprendizaje de los estudiantes a nivel individual y grupal. A continuación, se presenta una tabla cuyo propósito es mostrar la articulación de las actividades evaluativas con los resultados de aprendizaje de la asignatura, y la de estos con el marco más amplio de los resultados de aprendizaje del programa.

Actividades de Evaluación de los Aprendizajes	% nota	Resultados de Aprendizaje Esperados
Caso La Alianza Renault-Nissan.	20%	Desarrollar las preguntas del caso de estudio de la Alianza Renault-Nissan para Identificar buenas prácticas y lecciones aprendidas que permitan el uso del neuromanagement en la toma de decisiones.
Juego de Roles: Decir lo que necesita ser dicho (Individual)	20%	Desarrollar un juego de roles que permita entender el manejo del cerebro en situaciones retadoras.
Kahhot	20%	Desarrollar un juego de Kahoot basado en alguna de las temáticas del curso.
Talleres en Clase	20%	Desarrollar ejercicios en clase que permitan apropiar los temas del curso.
Desarrollo de video (Individual)	10%	Desarrollar un video que responda a su estilo de liderazgo y que permita que otro estudiante realice un análisis de sus fortalezas y debilidades.
Foro Experto en Neuromanagement (Individual)	10%	Identificar los retos y oportunidades que se están generando gracias al avance de la neurociencia en el campo del management.

### 3.3- Normativa Básica

1. Los/las estudiantes deberán tener al menos un 75% de asistencia en el curso para poder aprobarlo.
2. Las clases serán los días y horas indicados por la dirección del programa.
3. Para cada clase los/las estudiantes deberán haber leído y estudiado anticipadamente la bibliografía correspondiente.
4. La calificación de todas las evaluaciones se hará con nota de 1 a 7.

5. El/la profesor/a se reserva el derecho de agregar, eliminar o reemplazar bibliografía durante el transcurso del programa si así lo estimara conveniente para la buena marcha de la asignatura.
6. La ausencia injustificada de un/a estudiante a una exigencia será calificada con nota 1.
7. Es importante enfatizar que cada estudiante debe asumir su propia responsabilidad en el cumplimiento del programa, especialmente en lo relativo a:
  - a. Estar al día en el desarrollo de la materia y de las diversas indicaciones que entregue tanto el/la profesor/a como la coordinación del curso. Por ejemplo, la ausencia a una sesión de clases no lo exime de las obligaciones académicas señaladas ese día.
  - b. Velar por el fiel cumplimiento de las fechas y plazos establecidos para las distintas actividades de evaluación. Una vez fijadas y conocidas no se procederá a modificarlas.
  - c. Obtener el material de apoyo indicado para la cátedra cuando corresponda.
8. Todos los trabajos que se presenten en el transcurso del programa solo tendrán valor en la medida en que su autor sea capaz de explicar y respaldarlos personalmente. No se aceptan entregas que contradigan lo anterior. Toda justificación médica correspondiente a la inasistencia a una exigencia debe ser presentada a través de los canales regulares establecidos por la Universidad.
9. Toda forma de **copia y/o plagio** está penalizada y en caso de identificarse esta situación, se seguirá el [procedimiento disciplinario respectivo](#).

## IV.- BIBLIOGRAFÍA

### Lecturas Obligatorias

- Aithal, P. S., & Satpathy, C. P. D. J. (2024). Exploring Neuro Management: Bridging Science and Leadership—An Overview. *International Journal of Applied Engineering and Management Letters (IJAEML)*, 8(2), 39-73.
- Russo, V., Ma, Q., Clement, J., Jin, J., Liu, T., & Zito, M. (2022). Neuromanagement and Neuromarketing. *Frontiers in Psychology*, 13, 864566.
- Caso Alianza Renault-Nissan
- Juego de Roles: Decir lo que necesita ser dicho.

### Lecturas Recomendadas

- Zito, M., Bilucaglia, M., Fici, A., Gabrielli, G., & Russo, V. (2021). Job assessment through bioelectrical measures: A neuromanagement perspective. *Frontiers in Psychology*, 12, 673012.
- Fu, H., Ye, G., Chen, J., & Liao, P. C. (2022). Human decision-making behaviors in engineering and management: A neuropsychological perspective. *Frontiers in Neuroscience*, 16, 1062171.
- Crivelli, D., Fronda, G., Venturella, I., & Balconi, M. (2019). Stress and neurocognitive efficiency in managerial contexts: A study on technology-mediated mindfulness practice. *International Journal of Workplace Health Management*, 12(2), 42-56.
- Mani, S. and Mishra, M. (2021), "Are your employees getting their daily dose of DOSE? – A neuroscience perspective to enhance employee engagement", *Development and Learning in Organizations*, Vol. 35 No. 5, pp. 11-14. <https://doi.org/10.1108/DLO-08-2020-0179>
- Klein, T., Kendall, B., & Tougas, T. (2019). Changing brains, changing lives: Researching the lived experience of individuals practicing self-directed neuroplasticity.
- Bonini, L., Rotunno, C., Arcuri, E., & Gallese, V. (2022). Mirror neurons 30 years later: implications and applications. *Trends in cognitive sciences*, 26(9), 767-781.

\*Programa sujeto a cambios