

CICLO NIVELATORIO	FORMACIÓN BÁSICA	FORMACIÓN AVANZADA	PROFUNDIZACIÓN Y AMPLITUD
Taller Aprendiendo por Medio de Casos	Perspectiva Gerencial	Dirección Estratégica	Ética, RSE y Gobierno Corporativo
Métodos Estadísticos	Gerencia de Marketing	Dirección de Finanzas	Visión Internacional (CP I) (2 Semanas Internacionales + ISS)
Contabilidad	Gerencia de Finanzas	Dirección de Operaciones	Curso Profundización y Amplitud (CP II)
Microeconomía	Mercado y Empresa	Dirección de Marketing	Curso Profundización y Amplitud (CP III)
	Gerencia de Personas	Dirección de Personas	
	Información Financiera para la Toma de Decisiones		
	Gerencia Estratégica		
TALLERES			
Taller de Tesis / AFE	Taller de Habilidades Gerenciales	Tesis / AFE	

\* El Comité Académico evaluará la situación de convalidación de cátedras para cada caso en particular.

\* Los programas entregados son tentativos y pueden ser modificados por normativa de la universidad, acuerdos con el Comité Académico y por requerimientos de calendarización.