

NIVELACIÓN

- Métodos Estadísticos
- Microeconomía
- Marketing
- Investigación de Mercado
- Dirección de Marketing

SEMESTRE I

- Conducta del Consumidor
- IMC
- Marketing de servicios
- Gerencia de Ventas
- Curso de Profundización I

SEMESTRE II

- Met. Multivariados: Intel. de M°
- Gestión de Marca
- Curso de Profundización II
- Curso de Profundización III
- Taller AFE (Actividad Formativa Equivalente)

SEMESTRE III

- Desarrollo AFE (Actividad Formativa Equivalente)

* El Comité Académico evaluará la situación de convalidación de cátedras para cada caso en particular.

* Los programas entregados son tentativos y pueden ser modificados por normativa de la universidad, acuerdos con el Comité Académico y por requerimientos de calendarización.