

CICLO NIVELATORIO	FORMACIÓN BÁSICA	FORMACIÓN AVANZADA	PROFUNDIZACIÓN Y AMPLITUD
Métodos Estadísticos	Perspectiva Gerencial	Dirección Estratégica	Ética, RSE y Gobierno Corporativo
Contabilidad	Gerencia de Marketing	Dirección de Finanzas	Visión Internacional (CP I) (2 Semanas Internacionales + ISS)
Microeconomía	Gerencia de Finanzas	Dirección de Operaciones	Curso Profundización y Amplitud (CP II)
	Mercado y Empresa	Dirección de Marketing	Curso Profundización y Amplitud (CP III)
	Gerencia de Personas	Dirección de Personas	
	Información Financiera para la Toma de Decisiones		
	Gerencia Estratégica		

■ MBA Profesionales de otras áreas.

TALLERES		
Taller de Tesis / AFE	Taller de Habilidades Gerenciales	Tesis / AFE

* El Comité Académico evaluará la situación de convalidación de cátedras para cada caso en particular.

* Los programas entregados son tentativos y pueden ser modificados por normativa de la universidad, acuerdos con el Comité Académico y por requerimientos de calendarización.