

Seminario Internacional en Marketing Digital

13 – 17 septiembre 2021

Contenidos

Presentación institucional	3
Objetivos del programa	3
Programa.....	4
- Calendario provisional	4
- Agenda.....	4
Lunes, 13 de septiembre 2021	4
Martes, 14 de septiembre 2021	5
Miércoles, 15 de septiembre 2021	5
Jueves, 16 de septiembre 2021.....	5
Viernes, 17 de septiembre 2021.....	5
Dirección Académica y cuadro docente	6
- Dirección académica	6
- Profesorado.....	6
Recomendaciones generales para las visitas	7
Información general	8
- Ubicación.....	8
- Personas de contacto.....	8
- Conexión a internet.....	8
- Situación COVID19.....	9

Presentación institucional

La UPF Barcelona School of Management es la escuela de *management* de la Universidad Pompeu Fabra, una universidad reconocida internacionalmente por su nivel de excelencia en docencia e investigación.

Nuestro propósito es contribuir al desarrollo del *management* y de las personas que lo pondrán en práctica. Formamos a profesionales capaces de gestionar empresas e instituciones, de liderar proyectos con una visión global. Personas que buscan aportar **valor**, innovar y transformar la sociedad desde el compromiso con la cultura y el bienestar planetario.

Conectamos a la Universidad con la empresa a través de la innovación, la transformación social y la investigación. Nuestra visión del *management* es estratégica, está basada en las mejores prácticas internacionales y centrada en las personas.

Aportamos soluciones a los desafíos del tejido empresarial, social e institucional con vocación de transferencia de los resultados a la sociedad. Queremos generar conocimiento e impacto económico y social.

Ofrecemos un modelo de aprendizaje activo, personalizado e interdisciplinario que prepara a los estudiantes para convertirse en profesionales capaces de moverse en entornos en constante transformación.

Tenemos una cultura basada en valores como la ética, la responsabilidad social, el rigor, la sostenibilidad, la diversidad, el humanismo y la cultura; una visión creativa y transformadora con vocación por la excelencia en la docencia, la investigación y la transferencia del conocimiento.

Objetivos del programa

El Seminario Internacional en Marketing Digital que tendrá lugar en Barcelona es una propuesta diseñada por la UPF - Barcelona School of Management para los estudiantes de la Universidad de Chile.

El seminario combina sesiones lectivas y visitas a empresas. El programa permitirá al participante adquirir y conocer las últimas tendencias vinculadas al marketing digital tanto en grandes corporaciones como en startups.

Se tratarán entre otros los siguientes temas:

- Tecnología y Marketing
- Redes sociales
- E-commerce
- User experience

Programa

- Calendario provisional

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Horario	13-sep.-21	14-sep.-21	15-sep.-21	16-sep.-21	17-sep.-21
9.00-9.30h	Presentación Semana				
9.30-11.00h	La tecnología como recurso imprescindible en todos los aspectos de la estrategia de Marketing. Carolina Luis	2021: el año en que cambió el plan de marketing digital para siempre. Alberto Guevara	Digitalización del punto de venta: oportunidades y retos del CX. Augusto Modigliani	Innovación en Marketing Susana Domingo	Mejorando el engagement a través de una buena UX Smiling Ventura
11.00-11.30h					
11.30-13.00h	El poder de las redes sociales en el Customer Service María Cristina Pérez	Mitos y realidades de la transformación digital: promesas fake Caries Murillo Ricard Bonastre	Atribución en la era "cookieless": retos y posibilidades. Alberto Guevara	Barcelona, capital mundial del SporTech. Marc Rius	Marcas digitales: cuando el storytelling y el branding triunfan en redes sociales. Alberto Guevara
13.00-15.00h	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo despedida
15.00-17.00h	VISITA Casa SEAT Conociendo la Estrategia de Marca SEAT	VISITA Fábrica de Cervezas MORITZ Moritz: El renacer de una marca con estrategias de Marketing	VISITA PIER01 La estrategia de marketing digital de la empresa BYHOURS	VISITA a Montjuic (Instalaciones deportivas)	

*el calendario puede cambiar según cambios inesperados de disponibilidad

**la realización de visitas y caterings está sujeta al cumplimiento de las medidas sanitarias anti-COVID vigentes en el momento

- Agenda

Lunes, 13 de septiembre 2021

9.00h	Presentación de la semana. Carolina Luis. Directora Académica.
9.30h	La tecnología como recurso imprescindible en todos los aspectos de la estrategia de Marketing. Profesora: Carolina Luis.
11.30h	El poder de las redes sociales en el Customer Service. Profesora: María Cristina Pérez
13.00h	Almuerzo de bienvenida.
15.00h	Visita Casa Seat. Acompañante: Carolina Luis Bassa Punto de encuentro: UPF-BSM (10 minutos a pie)

Martes, 14 de septiembre 2021

9.30h	2021: el año en que cambió el plan de marketing digital para siempre. Profesor: Alberto Guevara
11.30h	Mitos y realidades de la transformación digital: promesas fake Carles Murillo y Ricard Bonastre
13.00h	Almuerzo.
15.00h	Visita Moritz. Acompañante: Carolina Luis Bassa Punto de encuentro: Moritz. Dirección Ronda de Sant Antoni, 41, 08011 Barcelona

Miércoles, 15 de septiembre 2021

9.30h	Digitalización del punto de venta: oportunidades y retos del CX. Profesor: Augusto Modigliani
11.30h	Atribución en la era "cookieless": retos y posibilidades. Profesor: Alberto Guevara
13.00h	Almuerzo.
15.00h	Visita Pier 01. Acompañante: Ernest Solé. Punto de encuentro: Pier 01. Dirección: Plaça de Pau Vila, 1, Pier01, 08039 Barcelona

Jueves, 16 de septiembre 2021

9.30h	Innovación en Marketing. Profesor: Susana Domingo
11.30h	Barcelona, capital mundial del SporTech Marc Rius
13:00h	Almuerzo
15.00h	Visita Montjuic. Acompañante: Marc Rius. Punto de encuentro: Sede UPF-BSM - 14.50h. Paradas en Recinto olímpico y Palacio de los deportes. Parada final turística Castell de Montjuic. Traslado a UPF-BSM opcional.

Viernes, 17 de septiembre 2021

9.30h.	Mejorando el <i>engagement</i> a través de una buena UX. Profesor: Smailing Ventura
--------	---

11.30h.	Marcas digitales: cuando el storytelling y el branding triunfan en redes sociales. Profesor: Alberto Guevara
13.00h.	Cierre del Seminario. Palabras de Carolina Luis. Foto de grupo.
13.30h.	Almuerzo de despedida.

Dirección Académica y cuadro docente

- Dirección académica

Carolina Luís

- Directora del Departamento de Business and Management Strategy
- Directora del Máster Universitario en Marketing en la UPF Barcelona School of Management.
- Profesora asociada del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra
- Doctora en Empresa por la Universidad de Barcelona. MBA por el IESA (Venezuela) y Máster de Investigación en Empresa, Finanzas y Seguros por la Universidad de Barcelona. Ingeniero en Computación por la Universidad Simón Bolívar (Venezuela)

- Profesorado

Alberto Lempira Guevara

- Coordinador académico del Master of Science in Marketing.
- Consultor en marketing y *business development*.
- Candidato a Ph.D. in Business por la Universidad de Barcelona. MSc. In Marketing por la UPF Barcelona School of Management.

María Cristina Pérez Pietri

- Consultora en marketing digital.
- Co-fundadora de Call To Agency.
- Máster en Multimedia y Educación por la Universidad de Barcelona.

Carles Murillo

- Director del Máster en Gestión Deportiva.
- Presidente de la Sociedad Española de Economía del Deporte.

- Doctor en Economía por la Universidad de Barcelona.

Ricard Bonastre

- Co-fundador de Lead Ratings.
- Consultor de management.
- Doctor en Sociedad de la Información y del Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya. Máster en IT Management por La Salle BCN.

Augusto Modigliani

- Director de Marketing en Beabloo.
- Posgrado en Innovación y Design Thinking por MIT Sloan. BA en Comunicación por el San Francisco Art Institute.

Susana Domingo

- Directora del Departamento de Estrategia y Emprendimiento.
- Directora del Executive MBA en la UPF Barcelona School of Management.
- Profesora Asociada del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra.
- Doctora en Administración y Gestión de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña.

Marc Rius

- Partner en Ogilvy Sports.
- Managing Partner en Komunicálo Consulting.
- Máster en Administración de Marketing por la Universidad Pompeu Fabra. Posgrado en Marketing por la Universidad Oberta de Catalunya.

Smailing Ventura

- Chief Designer y UI/UX Art Direction Leader en Everis.
- Director Creativo en Really-Creative Consulting.
- Licenciado en Diseño Gráfico por ELISAVA. Licenciado en Sociología por la Universidad de Barcelona.

Recomendaciones generales para las visitas

- **Vestimenta.** Recomendamos llevar calzado cómodo y evitar sandalias, zuecos o tacones. Se recomienda no llevar mochilas o bolsos de gran tamaño. Vigila tus pertenencias en todo momento.

- Por favor, trae un **documento identificativo**. Pueden pedirte presentar una identificación válida para el check-in.
- **Accesibilidad**. Por favor, es necesario avisar con antelación caso de tener peticiones especiales o necesidades específicas de accesibilidad.
- **Llega pronto**. Por favor, llega 10 minutos antes de la salida planificada. En la mayoría de visitas, un retraso de 15 minutos puede conducir a la anulación de la misma y esto afectaría a todo el grupo. Pasado la hora, el grupo marchará.
- Es posible que no esté permitido realizar fotografías ni grabaciones durante el recorrido del tour. Preguntar en cada caso al guía.
- No está permitido consumir comida ni bebida durante el tour, excepto Montjuic donde es recomendable llevar agua.

Por favor, permanece con tu guía. Quédate dentro de los pasillos o áreas designadas para el recorrido, evita tocar cualquier equipamiento, y sigue las instrucciones del guía del tour durante todo momento

Información general

- Ubicación

	<p>UPF-BSM Edificio Balmes Carrer Balmes, 132-134 08008 Barcelona. Aula por designar Metro: Provença / Diagonal Acceso: descargar Access Codes (QR) a través de eSecretaría Terraza: 6ª planta</p>
--	--

- Personas de contacto

Gestor de programa

Guillem Guasch - Tel. 93 542 1885

E-mail: guillem.guasch@bsm.upf.edu

Servicio técnico: it@bsm.upf.edu

- Conexión a internet

La UPF Barcelona School of Management está comprometida con la reducción del uso del papel. El alumno puede consultar el material en eCampus. Recomendamos que el participante traiga su propio dispositivo a clase.

El acceso al servicio gratuito Wi-Fi para los participantes es:

- Red: UPF Balmes
- Password: UPFBSM01

- **Situación COVID19**

La realización del curso y todo lo que aparece en esta guía se adaptará a los protocolos que estén en activo según el comité de [seguimiento covid-19 | UPF-BSM](#)



**BARCELONA
SCHOOL OF
MANAGEMENT**